

2019-20 史丹福設計競賽亞洲區大賽

2019-20 Stanford Design Challenge Asia

學生組競賽辦法

壹、 競賽說明與主旨

史丹福設計競賽全球大賽 (Stanford Design Challenge) ，由美國史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity) 從 2013 年秋季首度舉辦，希望藉由年輕人的創意和對新科技的掌握，設計新服務和產品，支持幸福長壽生活。史丹福設計競賽的主旨分為三塊：

- 藉由跨代團隊，打造務實，美觀，改善長壽生活的方案。
- 鼓勵青年學子更加了解高齡/長壽議題。
- 提供有潛力的設計師一個為世界帶來改變的機會和路徑。

社會企業「銀享全球」負責籌劃舉辦設計競賽亞洲區大賽，即將邁入第五屆。亞洲區大賽的主題、評選標準、提案要求和美國史丹福設計競賽全球大賽同步，而今年亞洲區大賽的優勝團隊代表將有機會於隔年蒞臨史丹福全球大賽決賽現場，與其他團隊交流並參與創業工作坊。

貳、 2019-20 競賽主題與說明

2019-20 年史丹福設計競賽大賽主題為：「Reducing the Inequity Gap: Designing for Affordability」(中譯為「弭平不公：設計人人都可負擔的長壽方案」)

長壽人生是現代人必經的旅程。從 0 歲至 100 歲，從健康生活到照顧創新，每一個人人生節點都應該為精彩的長壽生活準備。然而近年來，隨著安老養老醫療科技及服務方案的快速發展，我們也注意到：因為能夠接觸到的資源不同，每個人能負擔得起的長壽人生，已經有越來越大的分歧。

收入和平均壽命正相關，有錢的人活得比較久！

這個趨勢全球皆然，從台灣「健康不平等報告」到哈佛大學的大數據研究都證實了這個訊息。

在台灣，最有錢的男人比最窮的多活六年；最有錢的女人比最窮的多活四年。在美國，這個差距更為驚人，由哈佛大學教授 David Cutler 所帶領的計畫，針對 2001-2014 分析 14 億筆報稅資料和平均壽命的關係後發現：收入前 1% 的美國男性比收入最低的 1% 男性多活 15 年，相當於美國和蘇丹平均壽命的比較；收入前 1% 的女性則較最低的 1% 女性多活 10 年，相當於美國和伊拉克平均壽命的比較。

「我們過去猜想這樣的差距大概是 2-3 年，但結果出來... 10-15 年是巨大的差距啊！」

「貧困是一個竊賊，」紐約時報引述馬里蘭大學(University of Maryland)社會正義學(social justice)教授邁克爾·賴施(Michael Reisch)在參議院委員會(Senate panel)就該問題作證時說的話，「貧困不僅會削弱一個人的生存機會，它還會竊取人的壽命。」

報導中指出：這樣的現實在全美各地都得到證明。如果將居民的收入由高到低排列，前半部分名單中 65 歲及以上男性的壽命較 20 世紀 70 年代末延長了約 6 年；而後半部分中的同年齡段男性壽命僅延長了 1.3 年。

對於美國人而言，壽命延長是一個總體趨勢，因此立法者們考慮對政府計劃作出相應的調整——諸如略微提高社會保險退休年齡(Social Security retirement age)或改變其生活費用調整(cost-of-living adjustment)等。但這樣，他們就面臨著一個問題：這些改變對預期壽命明顯較短的那部分人可能不公平。

從極端需求出發，找尋對世界有正面且重大影響但又人人負擔得起的解方

出生成長在 21 世紀的網路世代，對於他們所處的環境和世界，對於「我們只有一個地球」這件事，擁有更高的責任感和社會意識。身為網路原生代的他們，對於資訊的掌握力更強，也因此對於發生在世界的各種大事更看重並容易有所連結，甚至採取行動。

他們通常也更具使命感，希望可以透過自己的力量做點什麼，「設計競賽希望成為他們解決人類大問題的驅動力，給他們一個施展的舞台。」史丹福長壽中心行動部門 Ken Smith 說，他也是設計競賽的主要負責人。

他舉了一個例子 — 百元嬰兒保溫睡袋「Embrace」。這個原本是史丹福大學「為極端需求設計」(Design for Extreme Affordability)的課堂作業，現已成為設計思考的經典案例之一，也是此次史丹福設計競賽命題靈感來源。

當初的作業是要求學生用原始成本的千分之一，去解決資源極度稀缺地區像是非洲，早產兒死亡率極高的問題。Embrace 的設計者發現：儘管當地有來自世界各地捐贈的保溫箱和先進器材，但通常都被棄置一旁，最主要的原因就是因為當地電力不穩，根本無法有效使用這些器材；還有就是許多懷孕婦女住得離醫院非常遠，一旦早產，就算有救護車，也來不及把嬰兒送到擁有充分救助設備的醫院。透過深入

該地區進行實地訪查，確切了解在地需求後，他們最終想出了完全不靠電力卻能夠保溫的產品 Embrace，至今已拯救了十萬名以上的早產兒。

「一個人擁有的越多，他的使命感應該越強。因為任何人都不應該認為自己的成功完全是個人努力的結果，而是靠很多人的努力和善念所成就的。」Ken Smith 表示，「我們在引導學生創新之際，更希望他們能夠用他們的力量去對世界發生正面且重大的影響；而且要注意成本控制，如何以小搏大，找出既有創意又能解決問題的方法。」

2019-20 年史丹福設計競賽亞洲區大賽主題為「弭平不公：設計人人都可負擔的長壽人生」，不再僅僅針對老後人生提出高齡創新的解方，更期待從更宏觀的角度探索在人生各階段中，如何結合成本效益，創造更普及，打造精彩長壽人生的各式方案？如何回應不同世代的需求，看見長壽人生新可能？

也因此今年大賽不再強調「銀髮設計」，解決方案不必針對高齡者，而是鼓勵大家從出生到死亡，更全面更宏觀地去檢視每個人人生階段都可能遇到，影響長壽人生的挑戰或機會，並據此提出人人都可負擔的解決方案。

擴大影響力，第五屆亞洲區大賽新增社會組

另外，本年度亞洲區大賽首次開放社會組！希望集結眾人之力，提出更多元，共創美好長壽人生的實踐方案。若你的團隊沒有學生代表，想參與社會組，簡章與報名表資料請見：<https://pse.is/HW42V>。

參、 辦理單位（持續更新中，詳見銀享全球官網<http://silverliningsglobal.com/tw/>）

一、 美國主辦單位：史丹福長壽中心 (Stanford Center on Longevity)

史丹福長壽中心為美國史丹福大學下一研究單位，為了鼓勵所有人「重新設計長壽人生 (Redesign Long Life)」的目的而設立，希望透過創新的科技、知識等應用，提升中高齡長輩的生活品質；中心並設有三個部門關注「心智」、「行動」和「財務」三個方向，因為：只有在一個長者都能維持「心智敏銳」(mentally sharp)、「身體健康」(physically fit) 和「財務無虞」(financially secure) 的情況下，步入老化的過程才會得到個人和社會正面的期待。

二、 主辦單位：銀享全球股份有限公司 Silver Linings Global

三、 共同策劃：台灣人壽 Taiwan Life Insurance Co., Ltd.

四、 協力夥伴：弘道老人福利基金會

五、 其他贊助單位與支持夥伴：陸續邀約中。

肆、 學生組參賽資格

一、 國籍為亞洲國家者，不限年齡、職業、居住地皆可報名。

二、 需組隊參賽，每隊人數至多 5 人。

三、 每隊需有至少一名 2019 年 9 月至 2020 年 6 月的在學學生，不拘大專院校、研究系所。

四、 競賽作品若入圍亞洲區大賽決選，則決選上台發表設計提案之代表人需具有學生身分。

五、 同一作品不得同時參與2019亞洲區大賽社會組。

伍、 創作作品需求

一、 創作對象：以設計「人人都可負擔的長壽方案」為目的，對象範圍的設計可涵蓋幼年、青少年、嬰兒潮...等不同世代，也可是跨代、全齡的解方。

二、 創作材質：不拘，但鼓勵以環保材質為方向。

三、 形式呈現不拘，有形產品或是服務模式設計皆可。

四、 史丹福設計競賽亞洲區大賽學生組的初審與決賽目標作品為創新產品，除了紙本資料、海報、影片、投影片簡報外，主辦單位亦鼓勵參賽學生團隊設計產品原型，並可協助媒合相關場域供團隊測試驗證。

五、 因本次亞洲區大賽學生組目的為鼓勵產出新創解決方案，已上市的产品或已在市場運作的服務等，恕不符合本競賽資格。

陸、 報名時間與方式

一、 本比賽採線上報名及數位投件參賽制，開放時間為即日起至 2019 年 09 月 11 日 (週三) 23 點 59 分止。

二、 第一步，有興趣參賽之團隊請先透過連結完成線上報名，以利互動：
<https://forms.gle/gndqWdmtmMGjanHc7>

三、 第二步，填寫完報名表，並將書面資料電子檔(請見「柒、作品須知 與規格」說明) 於 2019 年 09 月 11 日 23 點 59 分前寄至
AsiaDC.SLG@gmail.com，信件主旨請註明「**2019競賽學生組-ooo(團隊名稱)**」，即完成初選投件。

四、 亞洲區大賽學生組相關時程及繳交資料請見下方表格：

	時間	繳交資料及提交方式
初選線上報名	即日起至 2019/9/11(三)23:59前	#提交線上報名表格： https://forms.gle/gndqWdmtmMGjanHc7
初選截止	2019/9/11(三)23:59前	#提交書面資料電子檔 (請見「柒、作品須知與規格」說明)，一律將 word 檔和 PDF 檔均寄至以下信箱： AsiaDC.SLG@gmail.com ，信件主旨請註明：「 2019競賽學生組-ooo(團隊名稱) 」

初選結果公告	2019/9/24(二)	#入選團隊將於銀享全球官網公告： http://silverliningsglobal.com/tw/
決賽培訓及資料提交時間	2019/9/24(二)至 2019/11/1(五)	#主辦單位將提供決賽團隊英文簡報培訓及產品、服務顧問諮詢 #決賽團隊需於2019/10/4(五)23:59前提交決賽簡報電子檔、決賽展覽用A0展板中英文資料至 AsiaDC.SLG@gmail.com #決賽團隊需於2019/10/18(五)23:59前提交決賽英文書面資料至 AsiaDC.SLG@gmail.com #詳細規劃另行透過信件通知
決賽輔導小聚	2019/10/19(六) 暫定，詳細資訊會直接提供決賽團隊。	#決賽團隊需派至少1名代表參與輔導小聚，小聚中將媒合業師、英文輔導資源，協助產品優化。
決賽暨頒獎典禮及會後交流	2019/11/2(六)	舉行現場提案活動。入圍決賽的團隊將有機會和產、官、學界、創投圈人士進行提案，另現場開放觀眾入場參與，詳細地點另行公布。

註：如有任何異動，請依照官方網站最新公布資料為主 <http://silverliningsglobal.com/tw/>

柒、 作品須知及規格

初審報名期間

- 一、 書面資料電子檔：請見「報名資料檔案」，繳交格式為 word 檔、PDF 檔各乙份，檔案載點：<https://pse.is/HFB7Q>。
- 二、 若有其他輔助作品說明之資料，如圖片、影像或其他素材等，請以附件形式同樣寄至 AsiaDC.SLG@gmail.com。以影像資料為例:建議 3 分鐘內，影片格式為 avi/mov/mpg，內容包括但不限於: 團隊介紹、設計概念、欲解決的需求、過程中遇到的困難等。

決賽準備

決賽提案會現場簡報：如要使用簡報檔格式須為 Powerpoint (版面比例待主辦單位提供)，提案簡報時間限時 7 分鐘，接續 5 分鐘問答，提案語言為英語。若團隊另有特殊安排呈現設計，請務必先跟主辦單位聯絡以利安排。

捌、 評審方式

一、 評審委員會組成

評審名單將陸續在銀享全球官方網站上公布。

- ### 二、 評審標準：初選評選將視最後徵件數而定，取 6 到 8 隊入圍決賽，入圍決賽者，將於 2019 年 09 月 24 日於銀享全球官網公布，並另以 e-mail 通知，未入圍者恕不另行通知。評選標準同史丹福設計競賽之標準，詳列如下：

項目
影響力 – 設計是否會改善長壽生活質量？ Impact – will the design improve long life outcomes?
目標族群的可負擔性 - 團隊必須界定其設計的目標族群及其可負擔性 Affordability for target market – teams must identify their target population for the design

可行性 - 設計是否可實踐？可否被規模化的生產？

Feasibility – Will the design work? Can it be produced at scale?

玖、 競賽獎勵

一、 獎項及獎金

決賽將選出 3 個學生組優勝團隊，給予每隊補助金額最高 45,000 元新台幣，參與 2020 年春季於美國舊金山史丹福全球大賽（不代表入圍決賽，但可參加相關活動）。補助範圍限機票與住宿之旅途費用（可自行處理或交由主辦單位協助辦理）。

二、 宣傳及推廣

1. 主辦單位銀享全球股份有限公司保有參賽作品之宣傳及行銷推廣權利。
2. 主辦單位將舉辦頒獎典禮，公開表揚得獎團隊與作品。
3. 主辦單位將視情況舉辦得獎作品媒合，建立得獎者與創投、產業業者、場域業主間的聯結，協助產品 / 服務的後續發展。
4. 主辦單位將精選得獎作品，引薦至國內外展覽展示。

壹拾、常見問答

一、 問:亞洲區大賽和全球大賽的差別?

答: 競賽主題、評分標準在亞洲區大賽學生組賽制和全球大賽都是一致的。兩個比賽的賽程不同, 並各自獨立徵件, 唯亞洲區大賽比全球大賽的競賽時程早, 完成亞洲區大賽後學生組優勝團隊中可派代表得到補助至隔年的全球大賽參加決賽典禮, 以及為優勝團隊提供或媒合相關輔導訓練課程, 協助團隊優化作品和簡報技巧等, 以培力未來銀髮創新服務人才。

二、 問:獲得亞洲區大賽優勝的團隊, 等同於入圍全球大賽嗎?

答: 亞洲區大賽優勝團隊不代表同時入圍全球大賽, 需自行至史丹福長壽中心 Design Challenge 的官方網站線上報名及繳交英文書面資料, 在經史丹福長壽中心審核通過, 並公告為入圍團隊後, 始能加入全球大賽最後提案賽程。

三、 問:請問我可以調整紙本資料的格式嗎? 會回答完紙本資料裡的問題。

答:為確保評選作品的一致性, 請依官網下載的格式填寫並繳交, 切勿自行更改版面或格式。但若您有希望呈現的資料形式、媒體素材或檔案, 能協助更完善地說明您的設計作品, 請以附件形式夾帶繳交。

四、 問: 2019 年亞洲區大賽新增社會組, 可以同時投學生組與社會組嗎?

答:為確報競賽公平性, 若報名參加亞洲區大賽學生組, 將不得以同一作品報名社會組賽制, 反之亦然。

壹拾壹、 參賽注意事項及聲明

一、 關於主辦單位：

1. 主辦單位得視實際情況需要，調整報名、收退件等各項時程。
2. 本競賽辦法如有未盡事宜，主辦單位保留最終修改權，並以主辦單位官方網站之最新公告為準 (<http://silverliningsglobal.com/tw/>)，恕不另行通知。
3. 本競賽之執行單位所屬人員與當屆評審團成員皆不得參賽。

二、 關於參賽作品：

1. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處。若繳交參賽作品不齊全或不符規定者，主辦單位有權不予受理，亦不另行通知或辦理退回。
2. 所有參與初審之相關資料，主辦單位均以密件處理及保管，概不退還，請自行留底備份。
3. 為考量評審之公平性，初審、決賽所有繳交作品 (包含書面、海報、簡報畫面或影片) 之正面，除作品名稱外，切勿標示任何與作品無關之簽名或標示記號，一經發現將取消參賽資格。
4. 工作小組收到參賽者繳交之報名資料後，將於收件日兩天內以電子郵件通知團隊負責人；若參賽團隊有疑問，可郵件洽詢銀享全球王小姐 AsiaDC.SLG@gmail.com。
5. 參加競賽之作品需為原創，未曾公開銷售，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證屬實有違反評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實者，主辦單位得召集原評審委員會審議

並作適當之處理。必要時得取消其資格，並追回已頒發之獎金及獎狀；同時公告周知(若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者擔負)。如造成第三者之權益損失，參賽作品創作者得負完全法律責任，不得異議。

6. 主辦單位對參賽作品均有攝影與展覽權，主辦單位得運用參賽作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
7. 所有入圍決賽之作品，參賽者同意其所屬參賽作品將及競賽攝影紀錄過程由主辦單位進行後續展覽及出版著作之使用。

三、關於參賽者：

1. 參賽者所完成之著作，其著作權於著作完成時，屬參賽者 / 團隊所有，為免日後發生爭議，其著作權之交易、團隊成員間之關係(委託或授權)等事項，需由成員間自行釐清權責，宜先行以契約約定之，主辦單位概不涉之。
2. 參賽者寄(送)件時請確實檢查內容，凡有資料不符規定、遺漏、提供不實、偽造變造、作品圖稿未能完整表現等，主辦單位有權不予以採用，不得異議。
3. 參賽者請先研讀競賽辦法與官方網站所公告之資料，並充分了解本比賽之各項規定及要求，且願意完全遵守本比賽競賽辦法之各項規定及條款要求。
4. 參賽者資格與作品須符合規定，若有違報名送件之規定，即失去參賽資格。
5. 參賽者須自行負擔參賽作品於參賽過程之運送費用，及進入決賽親臨現

場報告之交通與其他費用。

6. 參賽者自行負擔作品運送過程的相關防護措施，作品因製作不良或於託運過程中損壞，以致無法進行審查者，主辦單位亦不負賠償責任。
7. 參賽者報名時同意個人資料提供主辦單位使用。
8. 參賽者同意配合競賽參與相關活動，以及接受獎金或獎品、宣傳及推廣等獎勵規定。
9. 凡完成報名參加本比賽活動者，即視為已充分瞭解本比賽活動規則中各項條款，同意 2019 第五屆史丹福設計競賽亞洲區大賽競賽辦法之內容規範，且願意完全遵守本活動所述之各項規定，不得異議。
10. 為維護參賽者之智慧財產權，建議進入決賽者在有意打樣作品前，自行申請相關之著作權或專利權之保障。如於參賽或展覽期間遭受他人仿冒，主辦單位不負任何法律及賠償責任。
11. 不得有請託、關說、利誘、威脅或其他干擾評審委員及評審程序之情事。
12. 參賽者應尊重評選團之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，對於評審團所決議的獎項，不得有其他異議。
13. 在不違反著作權的情況下，如主辦單位或競賽合作夥伴有公益合作項目，團隊需積極配合。

四、關於亞洲區大賽決賽優勝隊伍或個人：

1. 需自行報名參與 2019-2020 年的史丹福設計競賽全球大賽，並完整繳交美國主辦單位要求之文件，唯主辦單位不保證繳件後一定可以入選全球大賽決賽。
2. 初審、決賽時提供之作品及圖像於本活動期間無償授權主辦單位及其合

作夥伴，及同意就您個人之肖像供主辦單位及其合作夥伴，於台灣地區報導及廣宣於非營利用途，並配合媒體宣傳報導等事宜。

3. 參賽之團隊成員應積極配合參與主辦單位安排之相關宣傳、推廣和後續輔導活動，不得任意推托或無故不參加。
4. 組隊報名者，其代表人即為獎項發放之送達代表。關於該項獎金之受領與分配，團隊成員請自行協議，並遵循當事人約定，同時需依中華民國所得稅法規定繳交稅金。

壹拾貳、 主辦單位聯絡方式

- 地址：106 台北市大安區基隆路三段 130 號 417 室
- 聯絡電話：+886-906-170-209 王小姐（週一至週五上午十點至晚間七點）
- E-mail：AsiaDC.SLG@gmail.com
- 官方網站：<http://silverliningsglobal.com/tw/>