

# 2020 北台灣經典小鎮遊程規劃競賽

壹、活動宗旨：培養學生對觀光遊程規劃能力，深入的將台灣自然、文化、特色景點、古蹟文物安排進特色遊程規劃中，以促進台灣小鎮漫遊觀光發展及校際交流，同時鼓勵青年學子發想創意。

貳、主辦單位：崇右影藝科技大學

參、承辦單位：崇右影藝科技大學觀光旅遊管理系、觀光旅遊管理系系學會

肆、參賽對象：全台灣地區各大專院校**台灣及國際**在學學生(每隊成員需二至四人)

伍、報名時程：即日起至 109 年 10 月 28 日止(報名表**請註明國際組或本國組**，並寄至 mcw@cufa.edu.tw)

陸、比賽時程

一、初賽

1. 即日起至 109 年 10 月 28 日止，採網路報名制

2. 報名隊伍請於 109 年 10 月 28 日下午 12:00 前將文字檔及簡報檔，寄至 mcw@cufa.edu.tw

3. 決賽名單於 109 年 11 月 12 日公告於崇右影藝科技大學觀光旅遊管理系系網

二、決賽

1. 日期：109 年 11 月 16 日

2. 時間：9:00-17:00(報到時間另行通知)

三、地點：崇右影藝科技大學生活二館 觀光系 C401 室多功能觀光旅遊中心

捌、競賽重點與主題

一、規劃兩天一夜的北台灣經典小鎮漫遊行程。

二、進入決賽之團隊，請於決賽前將遊程規劃企劃書內容送至主辦單位，並在決賽當日進行簡報，以 10 分鐘為限。

三、遊程規劃企劃書內容以 word 檔呈現，請參考企畫書附件，圖片、照片大小不拘，文責自負。

四、簡報檔以 ppt 檔呈現，文責自負。

五、不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。

玖、評分標準

一、初選評分標準

1. 內容 30%

2. 整體吸引力 30%

3. 可行性 20%

4. 創意 20%。

二、決賽評分標準

1. 初審成績 40%

2. 台風 20%

3. 創意 20%

#### 4. 景點特色及吸引力 20%

##### 拾、獎項內容

組別：國際組、本國組

第一名：獎金 5000 元、獎狀乙紙

第二名：獎金 3000 元、獎狀乙紙

第三名：獎金 2000 元、獎狀乙紙

佳作若干名：獎狀乙紙

凡參加者均頒發參賽證書乙張，獲獎團隊之指導老師皆頒給參加證明乙紙

##### 拾壹、備註

- 一、主辦單位保留比賽辦法之修正權，如有異動，悉依主辦單位公告為主。
- 二、初賽獲選入圍之隊伍作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有，作品不歸還。
- 三、聯絡人：崇右影藝科技大學觀光旅遊管理系 吳美珍老師 02-2423-7785#514

##### 拾貳、報名方式與費用

- 一、本次活動完全免費，請將報名表、參賽作品電子檔(文字檔及簡報檔)傳至指定信箱 mcw@cufa.edu.tw，才完成報名。
- 二、網路報名，報名表請寄: mcw@cufa.edu.tw
- 三、網路登入後請將電子檔寄至：mcw@cufa.edu.tw
- 四、電子檔名稱請以【遊程規劃主題】\_【學校簡稱】\_【姓名】方式命名。例如：Fun 心 逍遙遊-基隆二日遊-崇右-○○○.doc
- 五、大會將於確認報名表後，以 E-mail 回信告知已完成報名。如於 **109 年 11 月 2 日前** 未收到回覆信件，表示未報名成功，請來電詢問。

拾參、活動聯絡方式：崇右影藝科技大學觀光旅遊管理系 吳美珍老師 02-2423-7785#514

##### 拾肆、乘車資訊搭乘客運

火車：基隆火車站下車，轉搭乘信義國中線(201)、深美國小線(202)或深澳坑線(203)公車，可於崇右影藝科技大學站下車。

客運：可搭國光客運北基線至基隆，再轉搭公車或計程車至崇右影藝科技大學下車。

開車：出大業隧道，東岸高架橋出口，經市立文化中心後，右轉信二路，再直走至壽山路左轉上山，即可依照指標到達崇右影藝科技大學。



## 報名表

報名組別：國際組、本國組

參賽主題：

校名：

科系：

指導老師：

成員名單：

主要聯絡人與聯絡電話：

聯絡 E-mail address:

# 2020 北台灣經典小鎮遊程規劃競賽

## 企劃書規範

企劃書編排方式應含封面、目錄、內頁，內頁以不超過 20 頁為原則（不含封面、目錄、附錄），附錄則依自行需求決定附加，其頁數不限。

### （一）紙張與字體

- 1.請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸，企劃書電子檔為 Microsoft Word 檔，照片檔為 jpg、gif、png。
- 2.中文字體採標楷體、英文字體採 Times New Roman。
- 3.標題採 14 號字，上下行距為 1.5 倍行高。
- 4.內文採 12 號字，上下行距為單行間距
- 5.採左長邊裝訂。

### （二）封面

以標準 A4 大小為準，封面材質、文字、圖片可自由發揮設計（格式範例如附件一）。為維持競賽公平性，內頁請勿標明辨別該參賽隊伍之相關資訊（學校、系所、指導老師、學生姓名...等），違者則彈性扣分。

### （三）目錄

以一頁為限。

### （四）內頁

1. 遊程主題名稱、區域。
2. 遊客目標市場設定。
3. 遊程行程規劃。
4. 遊程特色說明（如觀光工廠簡介、特色與體驗活動、地方特色美食、景點之說明與圖片、遊程路線圖示）。
5. 行銷策略。
6. 遊程估價清單表格。
7. 風險管理。
8. 其他（依創意增加內容）。

（五）圖表需有名稱，表上圖下。

（六）請務必編頁碼，頁尾置中。

（七）附錄（不限字數，請編頁碼）。

【2020北台灣經典小鎮遊程規劃競賽】

企劃書

參賽主題

XXXXXXXXXXXX

組員：

× × ×

× × ×

× × ×

× × ×

指導老師： × × ×

× × ×

中華民國\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 錄

## 內頁

一、遊程主題名稱、區域

二、遊客目標市場設定

三、遊程行程規劃

四、遊程特色說明（如觀光工廠簡介、特色與體驗活動、地方特色美食、景點之說明與圖片、遊程路線圖示…）

五、行銷策略

六、遊程估價清單表格

七、風險管理

八、其他（依創意增加內容）