

產銷履歷食農教育美食行銷、農業深根體驗

青年/青職親善大使團徵選活動說明

一、活動目的：

藉由食農教育方式，行銷推廣產銷履歷農特產品活動，建立青年、單身、小家庭人口等「愛鄉、愛農、愛自己」精神，養成支持指定購物「產銷履歷農產品」觀念，培育消費者認識產銷履歷農產品安心、安全、健康特色；同時鼓勵青年/青職消費者未來長期關注台灣農產品食材產地環境與其在地特色，多食用地方農產品，以促進產銷均衡。產銷履歷青年親善大使團，將透過產地認識農民、農業、農家，藉由食農教育體驗過程，了解產銷履歷標章意義，進而支持農民生產優質、安全、健康的產銷履歷農特產品。

二、招募目標對象：

青年消費人口（含大專院校生）、40歲以下青年單身、外宿、及一般小家庭人口，可自由組成4~6人團隊參與活動，活動結束能提供至少一項產銷履歷美食料理活動、或農事體驗教育介紹影片（內容至少30秒但不得超出3分鐘），並上傳報名「產銷履歷親善大使」團隊徵選競賽。

三、參選資格：

已經接受本產銷履歷食農教育「美食行銷」、「深根體驗」系列活動培育課程之青年消費人口（含大專院校生）、四十歲以下青年單身、外宿、及一般小家庭人口（不含國中、小學生、學童）組隊參賽，活動影片每組至少有4~6名參賽人員。

四、獎金及獎狀：

徵選第一名團隊5,000元、第二名團隊3,000元、第三名團隊2,000元。每位獲選團隊成員，頒發獎狀一只。獎金請指定團隊代表人一人於指定地點領取，將通知代表人須附上姓名、身份證字號、戶籍地址、連絡電話、存款帳戶（獎金會申報所得稅）。

五、活動辦法：

1. 報名方式：

(1). 提供團隊成員名單、學校（或服務單位）、學號及主要連絡成員

連絡電話，逕向北、中、南、東區團團長（Line 群組報名）

(2). 或電子郵件：taea.100@gmail.com 報名

(3). 非在校生請提供出生年月日、及身份證字號、工作單位

2. 報名截止日期：即日起至 109 年 11 月 16 日（星期日）23：00 止
3. 報名方式：一律採網路通訊報名，並請提供（以下三種，缺一不可）
 - ① 已上傳自行製作完成之「深根體驗」、「美食行銷」培育課程影片之 YOUTUBE 網址；
 - ② 已完成 30 秒以上之影音檔 MP4 上傳以下雲端區或逕寄 taea.100@gmail.com
 - ③ 影片內容必須包含參與本活動之自己所屬團員照片。

【上傳方式】

步驟一. 上傳 Youtube 網址（必須擁有 Gmail 個人帳號，團體成員僅需一人擁有即可，再連結 YOUTUBE 網頁申請上傳後回傳連結網址）

步驟二. 請逕寄電子郵件地址或將影片上傳雲端硬碟

<p>步驟一 上傳雲端</p> 	<p>步驟二 郵件寄出檔案</p> <p>taea.100@gmail.com</p> <p>並於郵件主旨註明 {報名產銷履歷競賽活動}</p> <p>內文寫上小組成員名稱 及隊長聯絡電話</p>
<p>說明： 影片片頭至少有團隊名稱及團體成員名字</p>	<p>說明： 檔名或郵件主旨請註明團隊名稱及團隊成員名字</p>


4. 影片拍攝內容與形式：
短片錄製可以靜態活動照片、手機錄影、廣告文字特效、有趣生動文案企劃、珍貴環境生態、農村飲食文化……等內容，以影音剪輯而成。成品播放時間總長度最長不得超出 3 分鐘，最短不得短於 30 秒。
5. 決選時間：11 月 26 日 ~11 月 30 日間，獲選團隊確切公佈日期時間，將另行公告網頁台灣農業推廣學會網址，並主動通知參選團隊隊長台灣農業推廣學會網址 <http://www.extension.org.tw>

六、徵選規則與評選標準

1. 網頁讀者回饋投稿文章 30% (閱讀群眾回饋、評價)，及其他網頁部落客文章內容)
2. 委員評分佔 40% (含影片內容呈現方式、對產銷履歷農產品介紹、農產品成長故鄉、活動生動有趣程度、團隊合作精神等項目)
3. 網路點讚數 30% (親友、同學、普羅大眾、家庭主婦……等，點閱按讚數設有限定時間，目前尚未開始，將另行通知)

七、親善大使團服務權利與義務：

1. 時時關心台灣產銷履歷特色農產品，平時主動積極介紹產銷履歷農民、當令食材、產地特色。
2. 自願提供網路文章、照片、影片，由認識台灣產銷履歷農產品標章、檢驗認證制度，介紹說明產銷履歷好處，時時表達「愛鄉、愛農、愛自己」意願，於未來一年內，按個人意願不定期於部落客、網路發表相關產銷履歷文章，數量不限。
3. 願意留下電子郵件信箱，不定期接收相關產銷履歷活動訊息、電子問卷、參與產銷履歷農民所舉辦免費活動，或應聘擔任校園產銷履歷農產品行銷推手 (按各別意願，論件計酬)。
4. 產銷履歷標章意義說明 (參考課程中影片說明)：

	<ol style="list-style-type: none">1. 產銷履歷農產品標章外圈 TAP 字樣，意指 Traceable Agriculture Product 的縮寫。2. 中心綠色符號：綠葉的意象，代表 TAP 農產品是大自然的恩賜。3. 雙向箭頭，代表 TAP 農產品可追溯產品來源，也能從源頭追蹤去向。4. G 字形，代表農產品是 Good Product，農產界的模範生。5. 心形，代表農民的用心，以及 TAP 農產品讓您安心、信心、放心的特質。6. 豎起的大拇指，代表 TAP 農產品的口碑形象，以及追求第一等的信念。
---	---